

## OFFRE ALTERNANCE MARKETING (H/F)

### A PROPOS DE LA RUCHE À VÉLOS

La Ruche à Vélos est une start-up nantaise en pleine croissance. Notre mission est de développer et rendre accessible la mobilité active en ville.

Alors que la pratique du vélo s'intensifie et fait partie des grandes tendances qui permettent aux villes durables d'émerger, nous répondons aux problématiques des collectivités territoriales : la sécurisation des vélos dans les lieux stratégiques et le maillage du territoire. Pour les accompagner, nous commercialisons plusieurs solutions :

- un parking à vélos automatisé et 100% sécurisé
- une consigne à vélos 6 places
- un système de gestion d'accès global

Grâce à ces solutions, nous assurons aux cyclistes de retrouver leur vélo dans le même état qu'ils l'ont laissé, avec un dépôt et un retrait facile de leurs deux roues.

Notre équipe de 20 collaborateurs est jeune, polyvalente et passionnée. Après avoir remporté nos premiers marchés avec les villes d'Angers, Rouen et Annecy, nous avons l'ambition de devenir un acteur majeur de la mobilité douce en France. Nous voulons t'offrir l'opportunité de prendre part à cette aventure !

### DESCRIPTIF DU POSTE

Pour accompagner l'équipe dans notre croissance soutenue, nous recherchons une personne motivée, réactive, sympathique, polyvalente et n'ayant pas peur de relever les défis... Bref, une personne à l'image de La Ruche à Vélos.

Tu cherches une expérience en marketing produit et brand management ? Tu souhaites relever les défis au sein d'une équipe bienveillante et pluridisciplinaire ? Alors ce poste est fait pour toi !

Tes principales missions seront :

#### DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE MARKETING ATTRACTIVE ET ADAPTÉE AU MARCHÉ :

- Assurer une veille concurrentielle et environnementale
- Travailler le Marketing Mix (4P)
- Développer des Personas (collectivités) représentatifs du marché
- Participer à la création de nouveaux produits
- Participer à la préparation des salons BtoB
- Gérer le budget marketing

#### OPTIMISER LA PERFORMANCE COMMERCIALE

- Analyser puis synthétiser les performances commerciales (mensuel)
- Identifier les axes d'amélioration, trouver des solutions adaptées puis les mettre en place

- Créer des outils d'aide à la vente - avec l'aide du graphiste (fiches produits, plaquettes commerciales, argumentaires...)
- Optimiser le discours commercial

#### DÉVELOPPER UNE MARQUE FORTE ET SINGULIÈRE

- Développer la plateforme de marque (valeurs, mission, positionnement BtoB...)

Véritable chef d'orchestre, tu coordonnes les actions marketing entre le Commerce et la Communication. Grâce à toi, l'offre commerciale sera optimisée et la stratégie de communication encore plus impactante !

#### CE QUI COMPTE POUR NOUS

- Te garantir la meilleure intégration possible au sein de l'équipe
- Te donner les moyens matériels et humains de t'épanouir et de réussir
- Te permettre de travailler dans un environnement bienveillant et challengeant où les prises d'initiatives sont encouragées

#### PROFIL RECHERCHÉ

En septembre 2022, tu seras en formation Bac +4/5 d'une école de marketing/commerce, tu bénéficieras idéalement d'une première expérience en marketing.

Tes qualités :

- Attrait pour les produits techniques et innovants
- Rigoureux, organisé et force de proposition
- Identifier des axes d'amélioration et trouver des solutions n'ont pas de secret pour toi
- Tu adores les analyses chiffrées

#### LES AVANTAGES

- Mutuelle prise en charge à 50%
- Titres restaurants
- Horaires flexibles et télétravail partiel possible
- Une organisation interne unique en constante évolution

#### POUR POSTULER

CV et 5 lignes sur ce que tu pourrais nous apporter au quotidien à : [antoine.cochou@lrav.fr](mailto:antoine.cochou@lrav.fr)

